

01/04 Ministère de l'Environnement

Rapport d'activité
Quadrichromie
210 X 297 mm, 160 pages
Version CDRom et mise en ligne internet

02 Groupe Foncière des Régions

Rapport d'activité
Quadrichromie
210 X 297 mm
2 volumes de 24 et 120 pages sous chemise carton

03 Andra (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs)

Bilan des études et travaux 2003
Quadrichromie
210 X 297 mm, 512 pages
Version CDRom et mise en ligne internet

05 CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel)

Rapport d'activité
Quadrichromie
210 X 297 mm
2 volumes de 52 et 228 pages
Version CDRom

RAPPORTS D'ACTIVITÉ



01



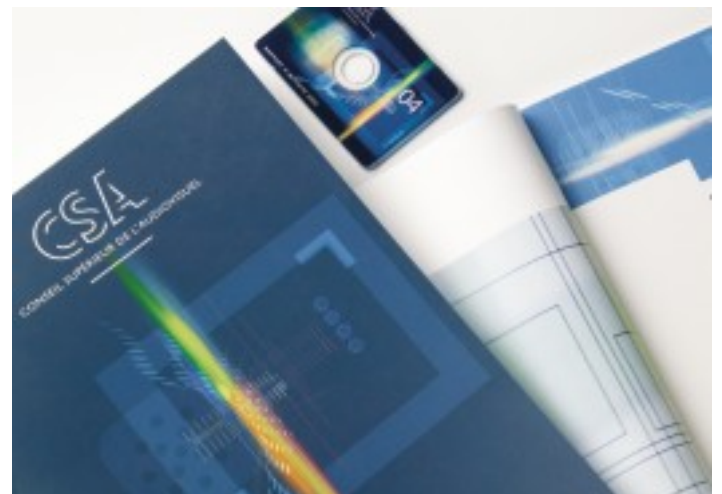
03



04



02



05

06/09 Ville de Nancy

Beau livre « Le bottin des Lumières »
Quadrichromie
235 X 280 mm, 368 pages

07 Éditions Serpenoise

Beau livre « Daum »
Quadrichromie
220 X 280 mm, 328 pages

08/11 Bibliothèque Municipale de Nancy

Beau livre « 250 ans »
Quadrichromie
240 X 300 mm, 208 pages

10 Bibliothèque Municipale de Nancy

Beau livre « Le manuscrit des Fours »
Quadrichromie
200 X 270 mm, 182 pages

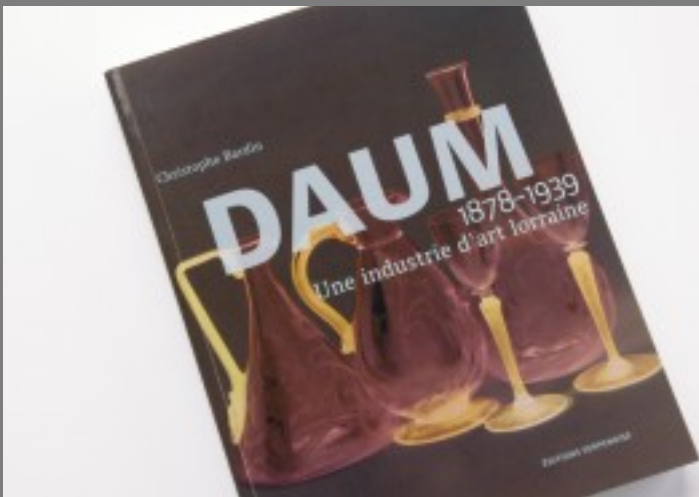
BEAUX LIVRES, CATALOGUES D'EXPOSITIONS



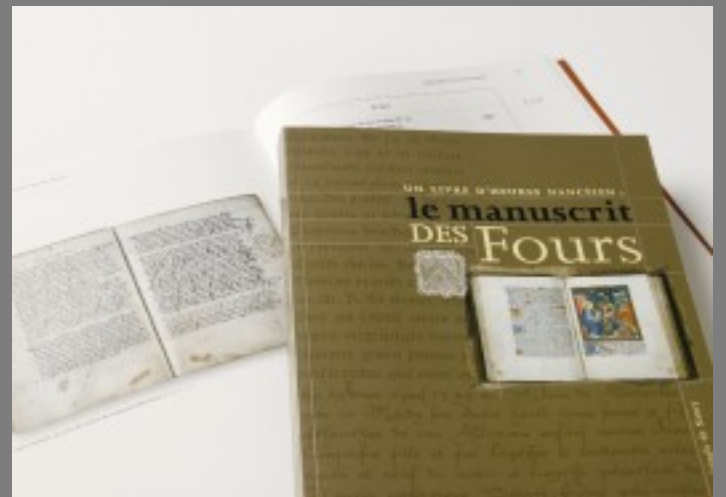
06



09



07



10



08



11

12 Fédération nationale des Travaux publics

Guide pratique « Iso 14001 »
Quadrichromie
210 X 297 mm, 62 pages

13 ALAJI

Plaquette société
Quadrichromie
210 X 297 mm, 3 volets

14 Communauté Urbaine du Grand Nancy

Magazine trimestriel
Quadrichromie
230 X 300 mm, 24 pages

15 Éditions Bleu de Chine

Collection « Chine en poche »
110 X 175 mm

16 Caisse Primaire d'assurance maladie de la Seine-Saint-Denis

Revue trimestrielle « Panorama 93 »
Quadrichromie
210 X 297 mm, 16 pages

17 DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes)

Revue mensuelle
Quadrichromie pour la chemise
Bichromie pour les cahiers intérieurs
210 X 297 mm, environ 20 pages

PLAQUETTES, LETTRES D'INFORMATIONS, REVUES



12



15



13



16



14



17

VOUS AVEZ BESOIN

DE SOLUTIONS GRAPHIQUES

POUR FAIRE S'EXPRIMER

DE FAÇON JUSTE ET ORIGINALE

VOS PUBLICATIONS . . .

BIALEC MET À VOTRE DISPOSITION SON SAVOIR-FAIRE

ÉCOUTER ET COMPRENDRE

Cette étape consiste après une ou plusieurs réunions

- > à analyser la nature de votre besoin
- > à comprendre votre environnement
- > à appréhender le message et l'image que vous souhaitez véhiculer.

C'est une phase incontournable et déterminante dans la mise en œuvre de notre réponse graphique.

ÉLABORER LES AXES CRÉATIFS

La synthèse du brief créatif donne lieu à l'élaboration de plusieurs propositions graphiques qui ont pour objectif de déterminer, ensemble, l'axe de création à développer.

FINALISER LA PROPOSITION GRAPHIQUE

La finalisation de la création tenant notamment compte de vos observations aboutit à une proposition graphique complète incluant :

- > les univers de couleurs, les choix iconographiques
- > les choix typographiques
- > les choix de mise en page

À l'issue de cette étape, votre validation nous permet de passer à la réalisation du produit.

PRODUIRE VOTRE PUBLICATION

Le responsable de création assure la direction artistique auprès d'une équipe d'infographistes qui déclinent la création sur la totalité de la publication. Il assure par ailleurs le suivi de fabrication.



> RÉFÉRENCES :

Agence Nationale pour la Gestion des Déchets Radioactifs

Association des Géographes de l'Est

Bibliothèque de Nancy

Caisse Primaire d'Assurance Maladie de Seine-Saint-Denis

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

Direction générale de la Concurrence, de la Consommation
et de la Répression des Fraudes

Éditions Serpenoise

Foncière des Régions

Institut National de Recherche et de Sécurité

Ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement

Musée Départemental d'Art Ancien et Contemporain – Épinal

Musée Historique Lorrain

Office National d'Information sur les Enseignements
et les Professions

Société Nationale des Chemins de Fer

•••



bialec

95, boulevard d'Austrasie 54001 Nancy cedex BP 10423

Tél. 03 83 37 10 58 - Fax 03 83 30 23 80

e.mail : contact@bialec.fr

www.bialec.fr