The background features large, stylized, light blue letters 'b', 'a', and 'e' arranged vertically on the left side. The 'b' is at the top, 'a' in the middle, and 'e' at the bottom. The letters are thick and rounded. There are also some geometric shapes in the top right corner, including a triangle and a rectangle, all in shades of blue.

Un collectif de talents  
pour créer, innover, agencer, imprimer,  
stocker et diffuser

**bialec**

# Bienvenue

**bialec** 95, boulevard d'Austrasie B.P. 10423  
54001 Nancy Cedex  
Tél. 03 83 37 10 58  
Fax : 03 83 30 23 80  
E-Mail : [contact@bialec.fr](mailto:contact@bialec.fr)  
[www.bialec.fr](http://www.bialec.fr)



## NOS MÉTIERS

### Prépresse

Design graphique  
Technologies de l'information  
Sites Internet  
CD-Rom  
Structuration SGML/XML  
Database publishing  
Mise en page

### Presse

Impression offset  
Impression numérique

### Post-Press

Façonnage  
Routage  
Stockage, conditionnement,  
logistique

## NOS ÉQUIPES

### Direction générale

Bernard Ajac, Président  
Odile Kiffel, Directrice générale

### Devis/facturation

Denis Durang

### Commercial

Isabelle Basso  
Maguy Serin

### Achats

Monique Simoutre

### Comptabilité

Josiane Syda

### Fabrication

Gérard Boullé

### Design graphique

Nicolò Piroddi

### Nouveaux médias

Didier Remoussenard

### Prépresse

Francis Claudel

### Impression

Laurent Henrionnet

### Façonnage/routage

Denis Mathieu

## NOS PRODUITS

Revue professionnelle  
Périodiques  
Livres  
Catalogues  
Rapports d'activité  
Beaux livres  
Supports de communication  
Feuillets mobiles  
Annuaire  
CD-Rom  
Sites Internet



# bialec

Un positionnement fort

Une stratégie claire : prix / délais / qualité

Une équipe performante

## Un positionnement fort

Bialec, avec une production annuelle de près de 1 500 réalisations, est aujourd'hui un acteur important dans le domaine du traitement de l'information.

Un suivi attentif des évolutions techniques, la formation permanente de ses collaborateurs aux nouvelles technologies, et le juste arbitrage financier de ses investissements renforcent Bialec sur son marché.

## Une stratégie claire : prix - délais - qualité

Bialec est une société active sur l'ensemble de la chaîne graphique. Notre faible recours à la sous-traitance permet ainsi l'optimisation des coûts et des délais.

En place depuis 12 ans, notre système qualité ISO 9001 confirme l'écoute et la prise en compte des besoins de nos clients dans une démarche de service et de respect des engagements.

## Une équipe performante

Bialec est fier d'être imprimeur.

Notre équipe a une haute idée de son métier qui fait d'elle un relais permettant de contribuer à mettre en forme et à transmettre l'information et le savoir.

Mais aujourd'hui le mot imprimeur ne suffit plus tout à fait à définir ce qu'est Bialec.

*Pourquoi ?*

Parce que Bialec a su intégrer depuis plus de 10 ans une palette de métiers et de services pour ses clients, qui dépasse tout en l'englobant, la seule prestation d'imprimerie.

**Le design graphique**, avec notre directeur artistique et son équipe, est un réel savoir-faire dont la qualité est reconnue (création ligne graphique, logos, rapports d'activité, beaux livres, revues, catalogues haut de gamme).

**L'édition électronique**, avec notamment la création de sites Internet et la réalisation de CD-Roms, qu'ils soient d'information ou marchands, est une réalité depuis plus de 10 ans avec plus de 200 réalisations à ce jour.

**Le développement de programmes informatiques** pour structurer vos données (SGML, XML) ou pour automatiser des mises en pages (notamment catalogues, annuaires...) est une valeur ajoutée réelle en termes de coût et de temps pour nos clients.

**Le prépresse**, qui réalise des dizaines de milliers de pages par an selon des feuilles de style préétablies, avec une très haute exigence de qualité.

Tous ces savoir-faire trouvent une cohérence plus forte avec, bien sûr, le métier historique de Bialec : **l'impression** (court et moyen tirage, numérique ou offset) et **le façonnage** (dos carré collé, couture, piqûre à cheval, dépliant...).

Nous offrons également une **solution logistique** pour gérer vos stocks dans un espace dédié, et nous sommes capables d'assurer **le routage** ainsi que **la livraison** au fur et à mesure de vos besoins.

Au-delà de ces savoir-faire, une **équipe** hautement qualifiée et **compétente**, dont le seul souci est de vous satisfaire, de garantir la qualité et les délais, et de vous conseiller sur les meilleures solutions de nature à répondre à vos exigences de professionnalisme.

# Design graphique

VOUS AVEZ BESOIN DE SOLUTIONS GRAPHIQUES  
POUR FAIRE S'EXPRIMER DE FAÇON JUSTE  
ET ORIGINALE VOS PUBLICATIONS...

**Bialec met à votre disposition  
son savoir-faire**





### **Écouter et comprendre**

Cette étape consiste après une ou plusieurs réunions :

- à analyser la nature de votre besoin,
- à comprendre votre environnement,
- à appréhender le message et l'image que vous souhaitez promouvoir.

C'est une phase essentielle dans la mise en œuvre de notre réponse graphique.

### **Élaborer les axes créatifs**

La synthèse du brief créatif donne lieu à l'élaboration de plusieurs propositions graphiques qui ont pour objectif de déterminer, ensemble, l'axe de création à développer.

### **Finaliser la proposition graphique**

La finalisation de la création, en relation étroite avec vous, aboutit à une proposition graphique complète incluant : les univers de couleurs, les choix iconographiques, les options typographiques, les choix de mise en page.

À l'issue de cette étape, votre validation nous permet de passer à la réalisation du produit.

### **Produire votre publication**

Le responsable de création assure la direction artistique auprès d'une équipe d'infographistes qui déclinent la création sur la totalité de la publication.

Il assure par ailleurs le suivi de la fabrication.

### **Domaines d'intervention**

La cellule design graphique de Bialec intervient notamment dans les domaines suivants :

- la conception de rapports d'activité,
- la conception de beaux livres, catalogues d'exposition,
- la refonte graphique et typographique de revues,
- l'identité graphique de sites Internet,
- l'identité visuelle (logo, charte graphique),
- la réalisation de lettres d'information,

...

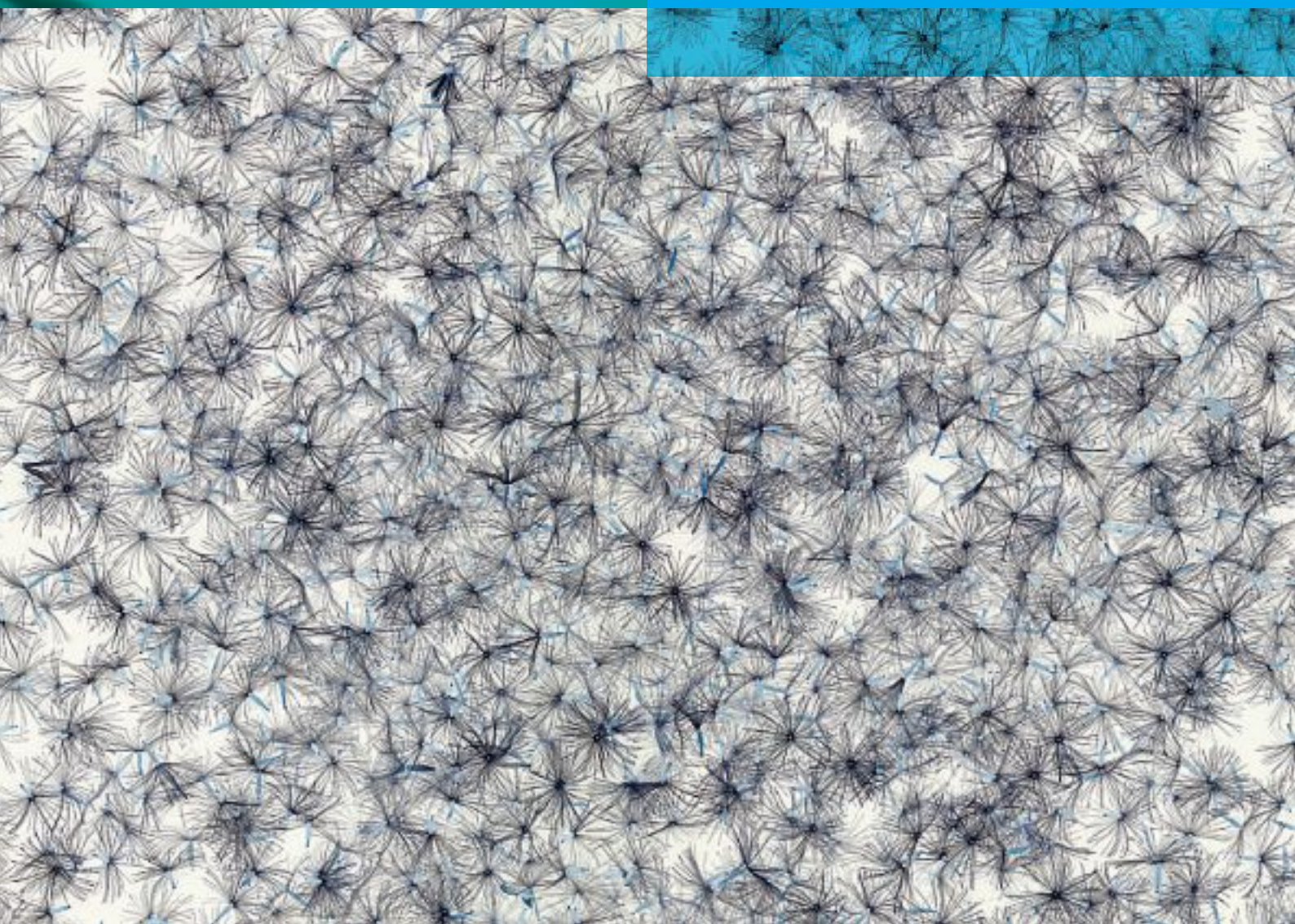


Nouveaux

# médias

SOCIÉTÉS SAVANTES, ÉDITEURS,  
ENTREPRISES INDUSTRIELLES, BIALEC  
MET À VOTRE DISPOSITION SES COMPÉTENCES  
EN STRUCTURATION ET ENRICHISSEMENT  
DES CONTENUS ÉDITORIAUX

**Sur tous les supports, Bialec conçoit et réalise  
des produits conformes aux exigences  
de votre métier, en ligne avec les attentes  
de vos clients, pour vous permettre de communiquer,  
informer, développer vos ventes grâce à l'apport  
des nouveaux médias.**



Bialec vous permet de mettre en valeur votre information en la structurant de manière à favoriser sa mise en forme :

- par la distinction de mots-clefs, définissant une unité d'information active, d'unités sémantiques permettant d'affiner l'indexation des contenus,
- par la possibilité offerte de recherche documentaire, par le croisement de critères (noms propres, repères chronologiques, noms de domaines scientifiques, techniques ou autres...).

L'ensemble de ces outils vous permet d'entourer vos abonnés, vos lecteurs d'un faisceau de services qui développeront votre audience.

#### **Nos outils sont vos atouts**

Du point de vue du fond éditorial

- recherche par mots-clefs,
- indexation thématique,
- recherche par critères croisés,



- liens hypertexte au sein de différents corpus éditoriaux,
- mutation profonde du fond éditorial par l'incorporation des nouveaux médias (vidéos, modélisation 3D, CAO/DAO...)

#### **Du point de vue de votre stratégie marketing**

- mise en place d'alertes par indexation sur des thématiques voisines,
- proposition d'articles ou d'ouvrages sur le même sujet...

Ces outils et ces méthodes vous permettent d'étendre la diffusion de vos savoir-faire sur tous les supports, du papier à l'électronique (sites web, CD rom, I Pad, I Pod, téléphones mobiles, Ebook, flipbook...) grâce aux technologies les plus avancées.



# Pré

# pro

# de

# Prépresse

**UNE ÉQUIPE COMPLÈTE À VOTRE SERVICE**  
(OPÉRATEURS PAO, LECTEURS/VÉRIFICATEURS, INFORMATIENS,  
PHOTOGRAVEURS, OPÉRATEURS CTP, CHEFS DE PROJETS...).  
**PLUS DE 100 000 PAGES PAR AN RÉALISÉES**  
**AU SERVICE DE NOS CLIENTS.**

## **Mise en page PAO**

La mise en page est une mise en forme cohérente de l'ensemble des composants (textes, images, graphiques, tableaux...) des documents à réaliser : ouvrages, encyclopédies, revues, plaquettes, dépliants...).

## **Les outils utilisés**

Le logiciel InDesign, mais aussi FrameMaker et XPress, qui assurent notamment une grande souplesse en matière d'incorporation des images et de colorimétrie.

## **Sur la base de quels supports ?**

Des textes manuscrits.

Des textes fournis sur support numérique.

## **Selon quels procédés ?**

Avant toute chose, les textes doivent être enrichis avec une feuille de style, dédiée à l'ouvrage ou à une collection d'ouvrages.

Soit vous disposez déjà d'une feuille de style et nous nous y conformons, soit nous la réalisons pour vous et vous proposons des maquettes et spécimens.

## **Avec quelles exigences ?**

Nos metteurs en page respectent rigoureusement les règles typographiques et garantissent ainsi un travail de grande qualité.

## **Mise en page structurée**

### **Les avantages d'une mise en page structurée**

La pérennité des textes est assurée. En effet, quelle que soit l'évolution des logiciels de mise en page, les pages structurées pourront être restituées sans risque de non compatibilité. Les textes peuvent être indifféremment destinés à diverses plateformes : web, CD-Rom, banques de données, impression.

### **Sur la base de quels supports ?**

Vos manuscrits.

Une première saisie sans enrichissement.

Une saisie stylée dans un logiciel de traitement de texte.

Vos données SGML/XML issues d'un fond documentaire structuré.

Une assistante éditoriale prépare les textes selon un procédé bien établi.



Ces textes sont ensuite traités dans un programme de conversion qui s'appuie sur les styles et les enrichissements typographiques permettant de structurer le document, conformément à une DTD. Les textes ainsi structurés sont alors mis en page à l'aide d'un moteur de composition.

Programmation et mise en page automatisée à partir de bases de données particulièrement efficaces pour d'importants volumes de pagination (Database Publishing)

### **Pour quelle utilisation ?**

Les textes structurés et mis en page sont alors indifféremment destinés à :

- l'impression,
- la création ou la maintenance de sites Web (HTML, XML),
- la production de CD-Rom (HTML, XML, PDF),
- l'enrichissement de fonds documentaires (SGML, XML).

En prêt-à-flasher, nous assurons la prise en charge des documents fournis, la mise en conformité aux normes d'une impression offset ou numérique de haute qualité, l'intervention pour corrections et la réfection éventuelle des fichiers mis en page par nos clients, aussi bien en format natif qu'en PDF.

Assistance et conseil techniques.

### **Photogravure et retouche d'images**

Analyse des fichiers numériques client pour mise en conformité avec les exigences de l'impression de tous types de documents (opaque, transparents, imprimés, films, typons, bandes dessinées, aquarelles...)

Relecture orthographique, syntaxique et typographique de vos textes.

### **Imposition sur CTP sans chimie**

# Impression



**DONNÉES NUMÉRIQUES,  
INFORMATISATION DES PRESSES...  
LE BOND TECHNOLOGIQUE MAJEUR DE CES DERNIÈRES  
ANNÉES PERMET AUJOURD'HUI D'OPTIMISER QUALITÉ,  
RÉGULARITÉ D'IMPRESSION ET RAPIDITÉ D'EXÉCUTION.**

## **Équipe**

Une équipe performante d'imprimeurs professionnels maîtrise l'évolution technologique au service de l'amour du métier et de sa parfaite connaissance du métier.

C'est l'expérience de ces hommes qui fait la différence.

## **Parc machines**

Nous privilégions un parc homogène de machines offset à plat, toutes équipées du système de retraitement, qui nous permet d'allier souplesse et réactivité pour des tirages à partir de 500 exemplaires.

Roland 702 : format 74 x 104, 2 couleurs ou 1 + 1





Roland 704 : format 74 x 104, 4 couleurs ou 2 + 2  
Roland 304 : format 52 x 74, 4 couleurs ou 2 + 2 + vernis acrylique

### **Impression numérique**

#### **Les avantages clients**

Ce procédé d'impression permet aujourd'hui de réaliser des produits de qualité, en noir ou en couleur à un coût intéressant pour de courts tirages :

Bialec réalise pour vous toute impression numérique noire ou couleur et vous conseille sur la pertinence de la solution par rapport à votre attente qualité/coût.

Bialec vous permet également de passer du numérique à l'offset selon la quantité pour un même produit en vous garantissant l'utilisation d'une source unique de l'information (pas d'erreur possible) et une qualité égale.

# Façonnage

## routage

DONNER SA FORME FINALE À L'OBJET LIVRE,  
REVUE, OU BROCHURE.

### **La touche finale**

C'est la touche finale, la partie la plus visible du processus de fabrication d'un ouvrage imprimé.

Bialec a fait le choix depuis sa création d'intégrer ce métier afin d'assurer le respect des délais et la qualité du produit.

### **Une équipe performante**

Des papetières aux conducteurs de la chaîne de brochage, c'est l'expérience, la vigilance et l'amour du travail bien fait qui comptent.

Les technologies évoluent, le métier reste.



### **Nos principaux équipements**

Chaîne de piqûre 6 postes avec mise sous film en ligne, plieuses grand format, machine de thermocouture, couseuse fil, massicot avec périphérie.

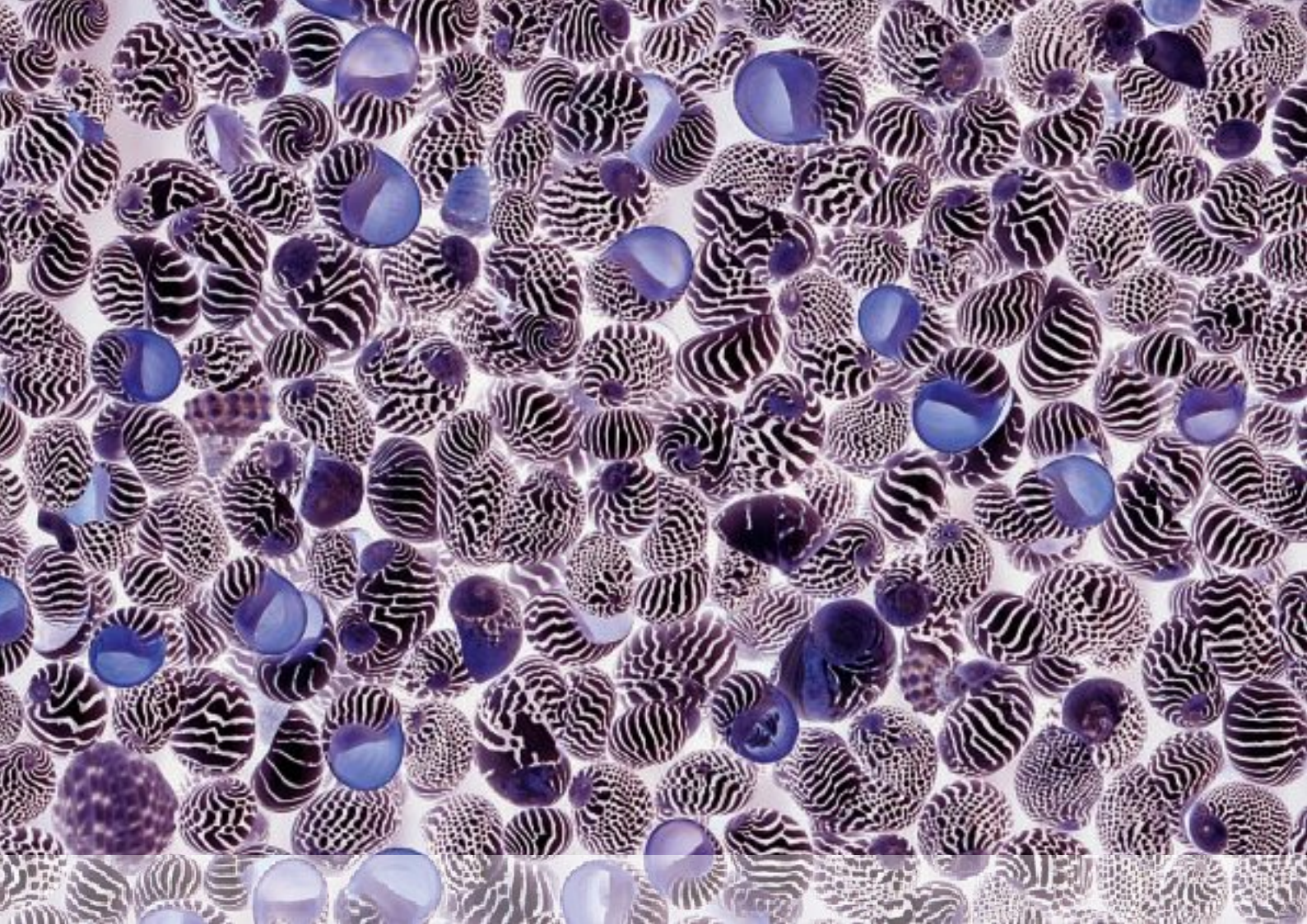
### **Routage**

Bialec maîtrise parfaitement tous types de fichiers et peut vous conseiller sur la structure de ceux-ci pour nous permettre d'être parfaitement en phase avec les normes postales en vigueur.

Nous vous assurons un routage effectué dans les 24/48 heures après la sortie de l'ouvrage avec mise en place d'un système performant, garantissant un contrôle efficace de la qualité et des délais de diffusion.

Le routage, c'est l'ultime opération qui fait partie intégrante du service que votre abonné/client est en droit d'attendre.





# Stockage

conditionnement,  
logistique

**Où vais-je mettre tout ce stock ?  
Est-ce mon métier d'assurer  
la logistique des ventes ?**

**N'HÉSITEZ PAS À NOUS INTERROGER !**

Nos 5 000 m<sup>2</sup> d'atelier nous permettent de vous proposer des solutions de stockage dans d'excellentes conditions, avec suivi des stocks et envoi par nos soins au fur et à mesure de vos besoins à des conditions avantageuses.

Vous êtes régulièrement informés de l'état de vos stocks, des mouvements, des niveaux d'alerte éventuels à mettre en place. Bialec a mis au point une solution originale qui nous permet d'assurer, pour votre compte, l'envoi de vos documents directement à vos clients dans des conditions optimales.

Nous gérons actuellement près de 10 000 articles pour le compte de nos clients. Ce service possède un espace réservé complètement à cette activité (1 000 m<sup>2</sup>) ainsi qu'une équipe dédiée.



## NOTRE OBJECTIF :

pour vous, faire de chacun de nos métiers  
un pôle d'excellence

### NOS MÉTIERS

#### Prépresse

Design graphique  
Technologies de l'information  
Sites Internet  
CD-Rom  
Structuration SGML/XML  
Database publishing  
Mise en page

#### Presse

Impression offset  
Impression numérique

#### Post-Press

Façonnage  
Routage  
Stockage, conditionnement,  
logistique

### NOS PRODUITS

Revue professionnelle  
Périodiques  
Livres  
Catalogues  
Rapports d'activité  
Beaux livres  
Supports de communication  
Feuillets mobiles  
Annuaire  
CD-Rom  
Sites Internet

### NOS CLIENTS

Éditeurs  
Sociétés savantes  
Grands organismes de recherche  
Universités  
Grandes Écoles  
Grandes institutions publiques  
Ministères  
Collectivités locales  
Fédérations professionnelles  
Autorités administratives  
indépendantes  
Entreprises industrielles  
Associations (loi 1901)



bialec

# éco-responsable

Pour Bialec, la protection de l'environnement est une profession de foi.

Elle fait l'objet d'un engagement véritable.

Rappelons ici les principaux axes de cet engagement :

- installation en 2001 dans un nouveau bâtiment construit dans les matériaux les plus modernes, garantissant une parfaite isolation et en conséquence l'utilisation la plus économe de l'énergie (eau, électricité, ...),
- emploi raisonné des ressources naturelles (papier, eau, encres...),
- traitement optimisé de tous les déchets (papier, solvants, toner, cartouches d'encre, ...),
- sélection de prestataires d'emballage présentant la garantie d'utilisation d'au moins 50 % de recyclé,
- choix de notre partenaire transporteur, en fonction de son engagement pour le développement durable (signature de la charte ADEME HORIZON 2010),
- garantie du respect par nos principaux fournisseurs des normes du développement durable,
- analyse régulière de notre activité, en collaboration avec des spécialistes de la DRIRE et de la Chambre syndicale des imprimeurs.

Labellisé Imprim'vert depuis 2005, Bialec poursuit ses efforts avec l'obtention en décembre 2009 de la certification PEFC garantissant que les papiers utilisés par l'entreprise pour sa production sont conformes aux normes de protection de la forêt.

L'entreprise vient d'investir dans un équipement prépresse de pointe permettant de produire des plaques pour impression sans chimie, avec d'importantes économies en consommation d'eau et d'énergie à la clef.





**bialec**

95, boulevard d'Austrasie B.P. 10423  
54001 Nancy Cedex  
Tél. 03 83 37 10 58  
Fax : 03 83 30 23 80  
E-Mail : [contact@bialec.fr](mailto:contact@bialec.fr)  
[www.bialec.fr](http://www.bialec.fr)